

令和元年 6月 29日

ラーメンフェスティバル参加による、土日の集客改善の提案（企画書）

経営企画部 佐藤 太郎



「要するに、どんな企画なのか」
を最初にまとめると良いです

イメージ写真がある方が
分かりやすいです

1. 概要

弊社では土日の集客が平日に比べ平均 20%低迷している。ラーメンフェスティバルには店舗近隣の住民が多数参加しているため、ラーメンフェスティバル参加により弊社のサービスを知ってもらうことで土日の集客の改善を図る。

2. 現状の問題点

・弊社では土日の集客が平日に比べ平均 20%低迷している。弊社の顧客には会社員・公務員が多く、平日には近隣企業や官公庁からの集客が見込まれている。その反面、休日に集客が少ないという問題が生じている

3. 企画に関して

企画 「〇〇公園ラーメンフェスティバル」出店により近隣住民への知名度向上を図る

【日時】 令和〇年〇月〇日（土）～〇月〇日（日）10:00-17:00

【場所】 〇〇市〇〇公園 多目的広場

【ターゲット】 〇〇公園近辺の地域住民

【スタッフ】 各店舗より従業員 2名ずつの計 10名

【費用】 出店料として〇〇万円

【売上目標】 1杯 800円で〇〇食の提供を予定。売上〇〇万円・利益〇〇万円を目指す ※ 詳細は別紙

「解決策」にあたります。6W5Hを意識しつつ書きます。

ポイントは「誰が（Who）／何を（What）／どのように（How）」を明確にすることです

4. 予想される結果

- ・当日は〇〇食〇〇万円の売上を目標とする
- ・接客を通じて近隣住民の声を聞くことで知名度向上を図る
- ・年度末までに土日の集客を平日並みにするきっかけを作る

細かい内容は別紙に記載します。

以上